<https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>

Il y’a encore peu de temps, un entrepreneur me questionnait: « Quel est pour toi le meilleur moyen d’étendre la notoriété de mon business en ligne, sans avoir à dépenser des fortunes en publicité? » Ma réponse a été: « Sans aucun doute, le SEO ».

Un bon référencement naturel ne se construit pas du jour au lendemain, et demande beaucoup d’efforts. Mais **le jeu en vaut la chandelle:** [**un bon SEO**](https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/seo-blog.html) **garantit une visibilité pérenne, qui amène son lot de conversions quotidiennes, pendant plusieurs années…**

Gagner la bataille des résultats de recherches organiques, c’est gagner sa place de « rentier » au moins pour un temps.

C’est pourquoi j’ai préparé pour vous cette **« checklist » de 25 bonnes pratiques** [**SEO on-site**](https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/seo-referencement-local.html) pour vous assurer de maximiser vos chances d’apparaître en haut des résultats de Google.

**La checklist pour renforcer son SEO on-site**

**Les « classiques » du SEO à réaliser en priorité**

**1)** Assurez vous que l**‘indexation de vos pages n’est pas bloquée** à cause d’une balise NoIndex, d’une en-tête HTTP X-Robots-Tag ou d’une indication de non indexation dans votre fichier robot.txt.

**2)** Vérifiez que toutes vos pages ont une **balise META <title>** qui ne dépasse pas 65 caractères idéalement.

**3)** Rédigez des **balises META <description>** entre 70 et 320 caractères qui donnent envie aux internautes de cliquer.

**4)** Vos **URLs doivent être compréhensibles** par un humain, et idéalement ne dépassent pas 115 caractères.

**Votre contenu à proprement dit**

**5)** Rédigez des contenus de **plus de 500 mots,** voire encore plus longs si vous le pouvez (la longueur du texte compte pour votre référencement).

**6)** Utilisez les **mots justes et un vocabulaire riche** dans vos contenus pour maximiser votre impact SEO (aidez vous d’un outil).

**7)** Utilisez des **images** dans vos contenus, en prenant soin de renseigner les balises <alt> et <title> de vos visuels.

**8)** Prenez soins de garder la taille de vos **images la plus légère possible** pour ne pas impacter défavorablement votre temps de chargement.

**9) « Stratégisez » votre maillage interne** en utilisant un outil comme Google Search Console.

**Soigner la structuration HTML**

**10)** Structurez votre contenu avec des **titres H1 – H6.**

**11)** Si vous avez un contenu qui se lit sur plusieurs pages, utilisez les **balises de pagination**rel= »next » et rel= »prev ».

**12)** Si votre contenu s’y prête, n’oubliez pas d’ajouter toutes les **micro-données** possibles  (voir [schema.org](http://schema.org/)).

**13)** Votre contenu texte doit idéalement représenter plus de **10% de votre code HTML.**

**14)** N’utilisez **pas de liens ou de textes cachés** (par exemple un texte blanc sur fond blanc) au risque que Google considère la manœuvre comme une tentative malhonnête pour essayer d’influencer votre classement dans les moteurs de recherche.

**L’expérience utilisateur a aussi un impact SEO**

**15)** Assurez-vous que votre site est **compatible avec les appareils mobiles** et évitez les erreurs UX basiques d’un site mobile.

**16)** Assurez vous de garder une **page légère**, pour favoriser un **temps de chargement rapide.**

**17)** Corrigez toutes les **erreurs d’exploitation**, et faites la chasse aux pages 404.

**18)** Déliez tous les **liens cassés** qui peuvent être présents sur votre site.

**19)** Ajoutez une **Favicon** à votre site, qui apparaisse sur tous les navigateurs.

**20)** Ne pensez pas qu’aux moteurs de recherche et cherchez à **développer une vraie marque** sur la toile pour gagner la bataille du « préférencement ».

**Les éléments** [**techniques SEO**](https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/referencement-naturel-facile.html) **à prendre en compte**

**21)** Assurez-vous d’avoir un **sitemap XML**

**22)** Évitez le ***duplicate content* « bête »** à cause des deux variantes de votre site, avec ou sans les « www » (par exemple, http://www.monsite.com et http://monsite.com). Utilisez une **balise <canonical>** pour déclarer quelle variante vous voulez voir dans les résultats de recherche.

**23)** Eviter que les éventuels **paramètres de vos URLs** (ex: quand vous filtrez un catalogue produit) génèrent du duplicate content, ou cannibalisent le SEO d’autres pages.

**24)** De manière générale, **évitez les techniques de cloaking** (servir un contenu différent aux moteurs de recherche et aux utilisateurs)

**25)** Passez au **protocole HTTPs** ([tout en évitant ses pièges SEO](https://www.journalducm.com/protocole-https/))

**Soyez patients et outillés !**

Bien sûr, positionner un site sur les cimes de Google **prends du temps, et bien plus que ces 25 facteurs on-site…** Pour relever le challenge SEO, vous devrez vous mettre dans la peau d’un « coureur de fond » et vous battre aussi sur le front du netlinking et de l’optimisation des taux de conversion.

Le SEO, c’est un engagement dans la durée.

En réalité, **80% des pages web qui apparaissent dans le Top 10 de Google ont plus de 1 an.** C’est pourquoi le succès en SEO ne peut vraiment s’évaluer que sur le long terme.